

ETICKÝ KÓDEX

mymedia

REKLAM A & EVENT na mieru



ÚVOD

Etický kódex spoločnosti Mymedia, s.r.o. je dôležitým dokumentom definujúcim základné pravidlá a hodnoty, ktorými sa spoločnosť a jej zamestnanci riadia pri vykonávaní svojich pracovných povinností.

Etický kódex spoločnosti Mymedia:

- ▶ deklaruje etický, korektný a transparentný prístup voči klientom, dodávateľom, zamestnancom a komunite.
- ▶ pomáha smerovať všetky podnikateľské aktivity s dôrazom na trvalo udržateľný rozvoj a ochranu životného prostredia.
- ▶ kladie dôraz na to, aby vzťahy medzi zamestnancami, voči klientom, dodávateľom alebo komunite boli budované s úctou a rešpektom, bez akéhokoľvek náznaku diskriminácie, či porušovania ľudských práv.

...

ZÁKLADNÉ ETICKÉ PRINCÍPY UPLATŇOVANÉ V EXTERNEJ KOMUNIKÁCI

- ▶ Spoločnosť Mymedia sa voči svojim klientom, dodávateľom a komunite správa zdvorilo a s úctou, a to bez ohľadu na ich spoločenské postavenie, politickú príslušnosť, sexuálnu orientáciu, príslušnosť k národnostnej alebo etnickej skupine.
- ▶ V obchodných vzťahoch si spoločnosť Mymedia a jej zamestnanci zachovávajú profesionálny prístup a chránia akékoľvek zverené informácie.
- ▶ Spoločnosť Mymedia rešpektuje a dodržiava pravidlá, ktoré stanovuje Zákon o ochrane hospodárskej súťaže a vylučuje akékoľvek podnikateľské aktivity, ktoré by boli v rozpore s dobrými mravmi a mohli poškodzovať konkurenciu.
- ▶ Zamestnanci spoločnosti Mymedia neprijímajú ani neposkytujú úplatky a taktiež neprijímajú dary ani odmeny, ktoré by ich zaväzovali k poskytnutiu takej protislužby, ktorá sa vymyká bežným obchodným praktikám.

...

ZÁKLADNÉ ETICKÉ PRINCÍPY UPLATŇOVANÉ V INTERNEJ KOMUNIKÁCI

- ▶ Spoločnosť Mymedia považuje dodržiavanie Zákonníka práce za povinnosť každého zamestnávateľa, a teda aj vytváranie priateľského, motivujúceho a príjemného prostredia.
- ▶ Vzťah spoločnosti Mymedia voči zamestnancom je založený na dôvere a dôstojnosti a spoločnosť Mymedia sa za každých okolností snaží svojich zamestnancov podporovať v ich osobnom aj profesijnom raste.
- ▶ Zamestnanci sa zaväzujú chrániť duševné a hmotné vlastníctvo spoločnosti Mymedia a využívať ho iba na dosiahnutie jej podnikateľských cieľov.
- ▶ Vzťahy medzi zamestnancami sú založené na dôvere, tolerancii a slušnosti. V prípade vzniku konfliktných situácií na pracovisku sa tieto konflikty snažia riešiť bez konzekvencií, ktoré by mohli negatívne ovplyvniť ich pracovné výkony.

...

ZÁVÄZNOSŤ ETICKÉHO KÓDEXU

Etický kódex je záväzný pre všetkých zamestnancov a vedenie spoločnosti Mymedia a jeho porušenie môže byť sankcionované alebo môže byť dôvodom na rozviazanie pracovného pomeru.



